

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	: Pendidikan Administrasi Perkantoran
Mata Kuliah	: Manajemen Strategis
Kode	: MAD6384
Jumlah SKS	: 3 T
Semester	: 5
Dosen Pengampu	: Yudit Ayu Respati, S.E., M.Si
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini bertujuan mempertajam kemampuan berpikir secara strategis dan integratif dari perspektif perusahaan serta membuat keputusan kompetitif yang berkesinambungan. Pembahasan mencakup konsep strategi, proses, penentuan dan pelaksanaan, serta evaluasi strategi.
CP-MK	: <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategis2. Mahasiswa mampu membedakan ketiga proses manajemen strategis3. Mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis strategi perusahaan4. Mahasiswa memahami bagaimana melakukan bisnis secara global

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
1	Mengetahui rencana pembelajaran mata kuliah manajemen strategis dan hubungannya dengan mata kuliah lain	a. Penjelasan Silabus dan Kontrak Kuliah b. Overview manajemen strategis	Ceramah dan diskusi	a) Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan antara manajemen strategik dengan matakuliah lain b) Mahasiswa belajar etika berdiskusi dan bertukar pendapat	a) Ketepatan dan kebenaran dalam menjelaskan hubungan manajemen strategis dengan mata kuliah lain b) Tingkat partisipasi mahasiswa c) Perilaku saat berdiskusi	Bentuk non-test: Penyampaian pendapat secara mandiri	150 menit		Dosen dan mahasiswa
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen strategis	Strategic Management Essentials: a) Defining strategic management b) Stages of management strategic c) Integrating and intuition analysis d) Key terms in	Ceramah dan Kontekstual	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai esensi dari manajemen strategis b) Mahasiswa belajar untuk menerapkan proses manajemen strategis dalam karir akademik c) Mahasiswa	a) Ketepatan dalam menerapkan proses manajemen strategis dalam karir akademik mahasiswa b) Tingkat partisipasi mahasiswa c) Teknik	Bentuk non-test: Presentasi tentang "actual strategy decision in academic career"	150 menit		Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		<p>strategic management</p> <p>e) The strategic-management model</p> <p>f) Benefit of engaging in strategic management</p>		mempresentasikan hasil praktek penerapan proses manajemen strategis	presentasi				
3	Mahasiswa mampu memahami bagaimana melakukan bisnis secara global	<p>The Nature of Doing Business Globally:</p> <p>a) Multinational firms</p> <p>b) Different languages globally</p> <p>c) Advantages and disadvantages of doing business globally</p> <p>d) The global challenge</p> <p>e) Business culture across countries</p>	Ekspositori	<p>a) Mahasiswa mendapatkan informasi seputar bisnis secara global</p> <p>b) Mahasiswa menganalisis perbedaan budaya setiap negara yang dapat mempengaruhi bisnis</p>	<p>a) Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana perbedaan budaya dapat mempengaruhi bisnis</p> <p>b) Tingkat partisipasi mahasiswa</p> <p>c) Teknik presentasi</p>	Bentuk non-test: Menyampaikan hasil analisis perbedaan budaya setiap negara yang dapat mempengaruhi bisnis di depan kelas	150 menit		Dosen dan mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
4	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana etika dan social responsibility untuk keberlanjutan bisnis	Ethics, Social Responsibility, and Sustainability: a) Good ethics equal to good business b) Wistleblowing , bribery, workplace romance c) Social responsibility and policy d) Environmental Sustainability e) Wildlife welfare	Ekspositori dan diskusi kelompok	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai etika, social responsibility, dan sustainability b) Mahasiswa mendiskusikan contoh dan tujuan dari CSR sebuah perusahaan	a) Ketepatan dalam menjelaskan contoh dan tujuan CSR sebuah perusahaan b) Tingkat partisipasi mahasiswa c) Teknik presentasi	Bentuk non-test: Menyampaikan hasil diskusi kelompok	150 menit	1,2	Dosen dan Mahasiswa
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tipe-tipe strategi dalam manajemen strategis	Types of strategies: a) Long-term objectives b) Types of strategies c) Integration strategies d) Intensive strategies e) Diversification	Ekspositori dan tanya jawab	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai tipe-tipe strategi b) Mahasiswa belajar menganalisis strategi yang digunakan oleh	a) Ketepatan dalam menentukan strategi yang digunakan oleh perusahaan b) Tingkat partisipasi mahasiswa	Bentuk test: Menjawab kuis dengan aplikasi setelah penyampaian materi	150 menit		Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		strategies f) Defensive strategies g) Michael Porter's five generic strategies h) Cooperation among competitors i) Strategic management in nonprofit, governmental, and small firms		perusahaan					
6	Mahasiswa mampu mengevaluasi pernyataan visi dan misi	Vision and Mission Analysis: a) Vision and mission statement b) The importance of vision and mission statement c) Characteristics of mission	Ekspositori dan tanya jawab	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai visi dan misi perusahaan b) Mahasiswa belajar mengevaluasi pernyataan visi dan misi perusahaan	a) Ketepatan dalam mengevaluasi pernyataan visi dan misi perusahaan b) Tingkat partisipasi mahasiswa	Bentuk test: Menjawab kuis dengan aplikasi setelah penyampaian materi	150 menit	1,2,3	Dosen dan mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		<p>statement</p> <p>d) Components of mision statement</p> <p>e) Evaluating and writing mission statement</p>							
7	Mahasiswa mampu melakukan internal audit	<p>The Internal Audit:</p> <p>a) Integrating strategy and culture</p> <p>b) Management</p> <p>c) Marketing</p> <p>d) Finance and accounting</p> <p>e) Production/operations</p> <p>f) Research and development</p> <p>g) Management information systems</p> <p>h) Value chain analysis</p>	Ekspositori dan diskusi kelas	<p>a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai analisis internal perusahaan</p> <p>b) Mahasiswa secara bersama-sama melakukan analisis situasi strategis internal perguruan tinggi/jurusan (Exercise page 213)</p>	<p>a) Ketepatan dalam menganalisis internal situasi strategis jurusan/PT</p> <p>b) Tingkat partisipasi mahasiswa</p>	<p>Bentuk non-test: Menyampaikan pendapat mengenai bagaimana mengelola kelemahan dan kekuatan yang dimiliki jurusan/PT</p>	150 menit	1,2,3	Dosen dan mahasiswa
8-9	Mahasiswa mampu melakukan external	The External Audit:	Ekspositori dan diskusi	a) Mahasiswa mendapatkan	a) Ketepatan dalam	Bentuk non-test:	150 menit	1,2,3	Dosen dan mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
	audit	<ul style="list-style-type: none"> a) The external forces that affect organizations b) Porter's five-forces model c) Sources of external information d) Forecasting tools and techniques e) The external factors evaluation matrix f) The competitive profile matrix 	kelas	<ul style="list-style-type: none"> a) informasi mengenai analisis eksternal perusahaan b) Mahasiswa secara bersama-sama melakukan analisis situasi strategis eksternal perguruan tinggi/jurusan (Exercise page 244) 	<ul style="list-style-type: none"> a) menganalisis situasi strategis internal jurusan/PT b) Tingkat partisipasi mahasiswa 	Menyampaikan pendapat mengenai bagaimana mengelola kelemahan dan kekuatan yang dimiliki jurusan/PT			
10-12	Mahasiswa mampu memahami penggunaan matrix dalam penentuan strategi	<p>Strategy generation and selection:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Strategy analysis and choice process b) The strategy-form 	Ekspositori dan diskusi kelompok	<ul style="list-style-type: none"> a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai analisis eksternal perusahaan b) Mahasiswa secara bersama-sama 	<ul style="list-style-type: none"> a) Ketepatan dalam menganalisis situasi strategis eksternal jurusan/PT b) Tingkat 	Bentuk non-test: Menyampaikan pendapat mengenai analisis strategi eksternal	150 menit	1,2,3 ,B	Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		<ul style="list-style-type: none"> ulation analytical framework c) The SWOT matrix d) The Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) matrix e) The Boston Consulting Group (BCG) matrix f) The Internal-External (IE) matrix g) The Grand Strategy Matrix h) The Decision Stage: The Quantitative Strategic Planning Matrix 		melakukan analisis situasi strategis eksternal perguruan tinggi/jurusan (Exercise page 244)	partisipasi mahasiswa				

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		(QSPM) i) Cultural Aspects of Strategy Analysis and Choice j) The Politics of Strategy Analysis and Choice k) Boards of Directors: Governance Issues							
13-14	Mahasiswa memahami bagaimana strategi diimplementasikan	Strategy Implementation: a) Strategic marketing issues b) Social media marketing c) Market segmentation d) Product positioning and perceptual mapping e) Strategic	Ekspositori dan diskusi kelas	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai implementasi strategi b) Mahasiswa secara individu melakukan praktek “product positioning” untuk universitas dan mempresentasikan	a) Ketepatan dalam menentukan product positioning b) Tingkat partisipasi mahasiswa	Bentuk non-test: Menyampaikan pendapat mengenai product positioning dari universitas dan perbedaannya dengan analisis yang dilakukan oleh teman sekelas	100 menit	1,2,3 ,B	Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		finance/accounting issues f) EPS/EBIT Analysis: Acquire Needed Capital g) Projected Financial Statements h) Corporate Valuation i) IPOs, Cash Management, and Corporate Bonds j) Strategic RnD Issues k) Strategic MIS Issues		n di depan kelas (Exercise page 317) c) Mahasiswa secara bersama-sama membandingkan hasil product positioning yang di tampilkan di depan kelas					
15	Mahasiswa memahami cara mengimplementasi strategi	Strategy Execution: a) Transitioning from formulating to implementing strategies b) The need for	Ekspositori dan diskusi kelas	a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy execution b) Mahasiswa secara individu melakukan	a) Ketepatan dalam menentukan budaya organisasi b) Tingkat partisipasi mahasiswa	Bentuk non-test: Menyampaikan pendapat mengenai strategi yang dapat mendukung budaya	150 menit	1,2,3 ,B	Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		<p>clear annual objectives</p> <p>c) The need for clear policies</p> <p>d) Allocate resource and manage conflict</p> <p>e) Match structure with strategy</p> <p>f) Types of organizational structure</p> <p>g) Do and don'ts in developing organizational charts</p> <p>h) Strategic production/operations issues</p> <p>i) Strategic HR issues</p>		<p>praktek “membangun strategi yang mendukung budaya perusahaan” dan mempresentasikan di depan kelas (Exercise page 356)</p>					
16	Mahasiswa mampu menganalisis strategi yang efektif	<p>Strategy Monitoring:</p> <p>a) The strategy-evaluation process, criteria, and</p>	Ekspositori dan diskusi kelas	<p>a) Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy monitoring</p> <p>b) Mahasiswa secara</p>	<p>a) Ketepatan dalam menganalisis strategi yang efektif</p> <p>b) Tingkat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan proses presentasi • Penilaian keaktifan 	100 menit	1,2	Dosen dan Mahasiswa

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/ Metode Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
		<p>methods</p> <p>b) The three strategy-evaluation activities</p> <p>c) The balanced scorecard</p> <p>d) Published sources of strategy-evaluation information</p> <p>e) Characteristics of an effective strategy evaluation system</p> <p>f) Contingency planning</p> <p>g) Auditing</p> <p>h) Twenty first century challenges in strategic management</p> <p>i) Guideline for effective strategic management</p>		bersama-sama melakukan analisis strategi universitas/jurusan (Exercise page 382)	partisipasi mahasiswa				

Pertemuan Ke (1)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Bahan Kajian (3)	Model/Model Pembelajaran (4)	Pengalaman Belajar (5)	Indikator Penilaian (6)	Teknik Penilaian (7)	Waktu (8)	Ref (9)	Penyaji (10)
17	UJIAN AKHIR SEMESTER								

Penetapan Nilai Akhir :

No	Penilaian	Bobot
1	Kehadiran	5%
2	Partisipasi	15%
3	Tugas/Kuis/Studi Kasus	40%
4	UAS	40%

Referensi

A. Buku

1. Fred R. David. 2011. Strategic Management: Concept and Cases 16th Edition. New Jersey: Prentice Hall
2. Fred R. David. 2015. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat
3. Jay B. Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage 3th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

B. Jurnal

Artikel ilmiah terindeks jurnal nasional dan internasional

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran



Dr. Rosidah, M.Si.
NIP. 19620422 198903 2 001

Yogyakarta, 27 Agustus 2021
Dosen Pengampu,



Yudit Ayu Respati, M. Si.
NIP. 199203122018032001